

## Licenciatura en Administración y Negocios

### Objetivo General

Formar alumnos en la administración de empresas como eje directivo de las áreas administrativa, contable y financiera de un negocio propiciando el entendimiento integral de las empresas y organizaciones para que el estudiante pueda planear, administrar y rediseñar procesos negocios combinando conocimientos empresariales que le permitirán al egresado ser capaz de innovar, de crear visión y de diseñar estrategias administrativas y financieras para empresas y de grupos de empresas.

### Perfil de Ingreso

El alumno interesado deberá presentar:

- Evidencias de formación antecedente (preparatoria o equivalente).
- Contar con habilidades básicas relacionadas las Tecnologías de la información y la comunicación, (TICS).
- Ostentar un deseo por la investigación social.
- Con la capacidad de analizar los eventos socioculturales e históricos.

### Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración y Negocios, tendrá los conocimientos, habilidades y destrezas:

#### Conocimientos:

- Identificar las diferentes tendencias administrativas mercadológicas, del personal y financieras que se han desarrollado hasta la fecha con base a la cultura organizacional de nuestro país y del entorno ante la actual globalización económica.
- Aplicar las diferentes técnicas de administración, mercadotecnia, producción, personal y finanzas para resolver los diferentes problemas de estas áreas y proponer alternativas de solución para la toma de decisiones.
- Adquirir conocimientos combinados de diversas disciplinas: administración, mercadotecnia, operaciones, personal, psicología y sociología, economía, contabilidad, informática, matemáticas, derecho e investigación para resolver problemas administrativos.
- Identificar técnicas de análisis y aplicación de los instrumentos y herramientas de estrategia financiera y de toma de decisiones sobre inversiones.
- Poder llevar a cabo el diseño, implantación, control y evaluación de proyectos de inversión y de estrategias financieras de empresas públicas y privadas.

#### Habilidades:

- Planear de forma estratégica el desarrollo de la visión integral sobre los objetivos de las organizaciones y sus estrategias.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en forma crítica, en su ejercicio profesional.

- Conducir grupos en la participación directiva de equipos multidisciplinarios para lograr objetivos organizacionales.
- Asesorar en el diseño e implementación de sistemas y modelos administrativos para la toma de decisiones.
- Establecer estrategias para generar fuentes de trabajo mediante la creación de nuevas empresas.
- Operar sistemas de cómputo y comunicación para el procesamiento de la información y aplicación de sus beneficios a las organizaciones.
- Tomar decisiones, basándose en el análisis de información.
- Desarrollar estudios mercadotécnicos para detectar necesidades sociales.
- Manejar métodos de investigación para fundamentar sus decisiones.
- Diseñar métodos y procedimientos para el desarrollo de las organizaciones.
- Prever las implicaciones sociales de las operaciones empresariales con una visión humanística, responsable y comprometida con el entorno.
- Adaptación al clima organizacional.
- Adaptación a los procesos de globalización.
- Solucionar problemas de diversa índole.
- Desarrollar las competencias comunicativas.
- Desarrollar una visión sistemática y estratégica.

**Actitudes:**

- Manifestar respeto y compromiso en el aspecto social, profesional y personal.
- Mostrar una actitud de servicio.
- Reconocer la importancia de un aprendizaje permanente.
- Fortalecer las actitudes de responsabilidad.
- Mostrar una actitud de liderazgo.
- Reconocer la importancia de un aprendizaje permanente.
- Ayudar al desarrollo social.
- Valorar la necesidad de la actualización permanente de la información.
- Adquirir un espíritu inquisitivo y de construcción de nuevos conocimientos.

**Malla Curricular**

| 1º. Trimestre                   | 2º. Trimestre           | 3º. Trimestre                                  | 4º. Trimestre                             |
|---------------------------------|-------------------------|--|---|
| Administración                  | Derecho                 | Innovaciones Tecnológicas en la Administración | Administración de personal                |
| Contabilidad                    | Estadística             | Contabilidad y Costos                          | Teoría Organizacional                     |
| Matemáticas                     | Pensamiento Estratégico | Finanzas                                       | Administración de Inventarios y Logística |
| Metodología de la Investigación | Teoría Económica        | Derecho Fiscal y Financiero                    | Investigación de Mercados                 |

| 5º. Trimestre Bursátiles        | 6º. Trimestre          | 7º. Trimestre                              | 8º. Trimestre           | 9º. Trimestre         |
|---------------------------------|------------------------|--|-------------------------|-----------------------|
| Contabilidad Administrativa     | Mercadotecnia          | Presupuestos                               | Proyectos de Inversión  | Estrategias           |
| Impuestos                       | Contabilidad Avanzada  | Valuación de Empresas                      | Relaciones Públicas     | Simulador de negocios |
| Administración de la Producción | Administración Pública | Funciones y Adquisiciones                  | Análisis Financiero     | Ingeniería Financiera |
| Auditoría                       | Comercio Internacional | Dirección Estratégica y Toma de Decisiones | Pronósticos de Negocios | Seminario de Tesis    |

